

Einstellung zu aktivem Community Management

Herzlich willkommen und vielen Dank für Dein Interesse an meiner wissenschaftlichen Arbeit.

Thema der Umfrage

Diese Befragung ist ein zentraler Bestandteil meiner Bachelorarbeit an der Fachhochschule Graubünden. Ziel der Arbeit ist es zu analysieren, wie verschiedene Beispiele der Online-Kommunikation (Community Management) der Tourismus Region Adelboden-Lenk-Kandersteg durch verschiedene Zielgruppen wahrgenommen werden. Mit Deiner Teilnahme leitest Du einen entscheidenden Beitrag zum Gelingen dieses Forschungsprojekts.

Dauer und Datenschutz

Das Ausfüllen des Fragebogens wird etwa **10-15 Minuten** in Anspruch nehmen. Deine Teilnahme ist freiwillig. Alle Deine Angaben werden streng vertraulich und vollkommen anonym verarbeitet, sodass keine Rückschlüsse auf Deine Person möglich sind. Bei Fragen kannst Du mich jederzeit unter jan.vils@stud.fhgr.ch erreichen.

Gewinnspiel

Am Ende der Umfrage besteht die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Zu gewinnen gibt es eine Massage bei MagNatur in Kandersteg im Wert von 100 CHF.

Vielen Dank für Deine Unterstützung.

P.S: This survey contains Karma to get free survey responses at SurveySwap.io

PS: Nutzer von SurveyCircle.com erhalten für ihre Teilnahme Punkte, mit denen sie kostenlos Studienteilnehmer rekrutieren können.

In dieser Umfrage sind 12 Fragen enthalten.

Einstellung zu aktivem Community Management

Sprache: Deutsch (Du) - Deutsch (Du-Form) ▾

Beispiele für aktives Community Management

Mit dem ersten Teil dieser Umfrage soll Deine Meinung zum potenziellen aktiven Community-Management der Tourismusregion Adelboden-Lenk-Kandersteg in Erfahrung gebracht werden.

Damit sind die Kommentare unter den Beiträgen gemeint.

Du wirst nun nacheinander **5 Beispiele** sehen.

Gebe bitte an, wie deine Gefühle bei jedem Kommentar sind.

The screenshot shows a TikTok post featuring a waterfall. The post has 247 comments. A specific comment from a user named 'martini_rond' is highlighted in a box:

martini_rond When is it a good time to go here? Is there still water right now?? 23h

A reply from 'AdelbodenLenkKandersteg' follows:

AdelbodenLenkKandersteg The waterfall has water throughout the entire year! In winter the waterfall freezes and local alpine guides offer ice climbing courses on it 😊 18h

Below this, other comments are visible:

kiero_d La Suisse le plus beau pays du monde 😍😍 29

madeinbenn Engstigenfälle above Adelboden It's the 2nd longest waterfall in Switzerland and truly a hidden gem 13h

kareninne Wo ist der Ort 22h

Joshua_J which city? 10h

An 'Add comment...' input field is at the bottom.

At the bottom of the screen, a box displays the text:

Adelboden-Lenk-Kandersteg The waterfall has water throughout the entire year! In winter the waterfall freezes and local alpine guides offer ice climbing courses on it 😊 18h

View more replies (3)

	1	2	3	4	5	6	7	Keine Antwort
Unangenehm	<input type="radio"/>	Angenehm						
Unsympathisch	<input type="radio"/>	Sympathisch						
Langweilig	<input type="radio"/>	Interessant						
Geschmacklos	<input type="radio"/>	Geschmackvoll						
Kunstlos	<input type="radio"/>	Kunstvoll						
Schlecht	<input type="radio"/>	Gut						

Spontacts

Maria aus 6021 Emmenbrücke
Gestern
Ich würde gerne im Gasterntal übernachten, kann mir jemand eine charmante Hütte empfehlen?

4 Kommentare

Gefällt mir | Kommentieren | Teilen

Katherine
Vor zwei Jahren habe ich im Hotel Schwarzenbach übernachtet. Sehr empfehlenswert aber auf der Gemmi nicht im Gasterntal.

Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg
Hallo Maria, im Gasterntal gibt es zahlreiche charmante Hütten. Am Eingang des Tals liegt das Waldhaus hotel und am hinteren Ende das Bergotel Steinbock, sowie das Bergotel Gasterntal. Wenn du lieber in die Höhe möchtest sind die Balmhornhütte und die Lüschenpasshütte empfehlenswert. Achte dabei darauf, dass diese ab 2400 Meter noch schneebedeckt sind. Mehr Informationen findest du unter: kandersteg.ch/berghütten

Heute | 1 | Gefällt mir

Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg
Hallo Maria, im Gasterntal gibt es zahlreiche charmante Hütten. Am Eingang des Tals liegt das Waldhaus hotel und am hinteren Ende das Bergotel Steinbock, sowie das Bergotel Gasterntal. Wenn du lieber in die Höhe möchtest sind die Balmhornhütte und die Lüschenpasshütte empfehlenswert. Achte dabei darauf, dass diese ab 2400 Meter noch schneebedeckt sind. Mehr Informationen findest du unter: kandersteg.ch/berghütten

Heute | 1 | Gefällt mir

	1	2	3	4	5	6	7	Keine Antwort
Unangenehm	<input type="radio"/>	Angenehm						
Unsympathisch	<input type="radio"/>	Sympathisch						
Langweilig	<input type="radio"/>	Interessant						
Geschmacklos	<input type="radio"/>	Geschmackvoll						
Kunstlos	<input type="radio"/>	Kunstvoll						
Schlecht	<input type="radio"/>	Gut						

Instagram

srfnews • Gefolgt

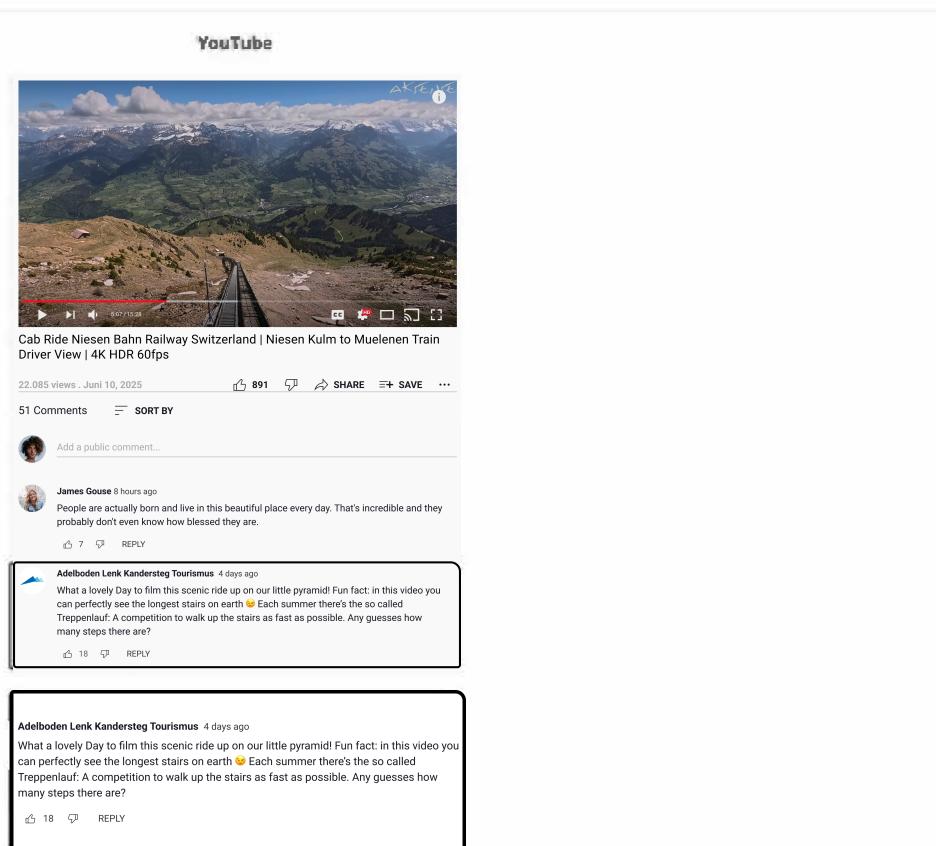
Kampf gegen Krankheiten
WIE ÄNDERT MAN MÜCKEN-DNA?
Und was ihr sonst zur Entwicklung gentechnisch veränderter Mücken wissen wollt →

SRF news



Adelboden Lenk Kandersteg

Glücklicherweise haben wir bei unseren Bergbeizen bisher keine Mückenpopulation registriert. ☺ Wir vermuten, dass Mücken Höhenangst haben! 🏔



LinkedIn

Wysen Avalanche Control 1.416 FollowerInnen 3 Tage

Letzte Woche fand auf der Engstigenalp der Lawinenkurs für Schülerinnen und Schüler der 9. Klasse statt – etwas, was uns als Firma im Bereich der Lawinenprävention besonders am Herzen liegt! ... mehr

CC 45 4 Kommentare

Gefällt mir Kommentieren Teilen Senden

Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg 3 Tage

Drei Täler, eine Destination.

Immer wieder schön zu sehen, wie viel Wissen in unseren Tälern aufzufinden ist und noch schöner zu sehen, wie es weitergegeben wird.

Gefällt mir 1 Antworten 1 Antwort

Weitere Kommentare laden

Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg 3 Tage

Drei Täler, eine Destination.

Immer wieder schön zu sehen, wie viel Wissen in unseren Tälern aufzufinden ist und noch schöner zu sehen, wie es weitergegeben wird.

Gefällt mir 1 Antworten 1 Antwort

	1	2	3	4	5	6	7	Keine Antwort
Unangenehm	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Angenehm
Unsympathisch	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sympathisch
Langweilig	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Interessant
Geschmacklos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Geschmackvoll
Kunstlos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Kunstvoll
Schlecht	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Gut

Einstellung zu aktivem Community Management

Sprache: Deutsch (Du) - Deutsch (Du-Form) ▾

33%

Globale Messungen

Vielen Dank für Deine Einschätzung der einzelnen Beiträge. Nun folgt eine allgemeineren Bewertung.

Die folgenden Fragen beziehen sich auf Deine **generelle Einstellung** zur Tourismusregion Adelboden-Lenk-Kandersteg sowie Deine **zukünftige Besuchsabsicht**.

Wähle die Optionen anhand Deines Eindrucks, den Du vorhin bei den Kommentaren gewonnen hast.



Wie empfindest du die Tourismusorganisation Adelboden-Lenk-Kandersteg?

	1	2	3	4	5	6	7	Keine Antwort
Unattraktiv	<input type="radio"/>	Attraktiv 						
Schlecht	<input type="radio"/>	Gut 						
Unangenehm	<input type="radio"/>	Angenehm 						
Unvorteilhaft	<input type="radio"/>	Vorteilhaft 						
Unsympathisch	<input type="radio"/>	Sympathisch 						

Wie ist Deine Besuchsabsicht der Tourismusdestination Adelboden-Lenk-Kandersteg?

	1	2	3	4	5	6	7	Keine Antwort
Besuchswahrscheinlichkeit Sehr unwahrscheinlich	<input type="radio"/>	Sehr wahrscheinlich 						
Interesse Sehr geringes Besuchsinteresse	<input type="radio"/>	Sehr hohes Besuchsinteresse 						
Intention Ich plane nicht dorthin zu reisen	<input type="radio"/>	Ich plane dorthin zu reisen 						
Absolutheit Die Entscheidung ist noch nicht endgültig	<input type="radio"/>	Die Entscheidung ist endgültig 						
Direkte Handlungsprognose Ich werde diese Destination in Zukunft nicht besuchen	<input type="radio"/>	Ich werde diese Destination in Zukunft besuchen 						

Hast Du die Tourismusdestination Adelboden-Lenk-Kandersteg bereits besucht?

② Bitte wähle eine der folgenden Antworten:

- Ja, ich habe die Region bereits besucht
- Nein, ich habe die Region noch nicht besucht
- Ich lebe in der Region

Einstellung zu aktivem Community Management

Sprache: Deutsch (Du) - Deutsch (Du-Form) ▾

67%

Persona Quiz

Fast geschafft! Als Nächstes folgt das Schweiztourismus-Persona-Quiz, um Deine passende Persona zu ermitteln.

Wenn du die folgenden Fragen beantwortest, denk **allgemein** an all die **Ferien**, die **für dich typisch** sind oder die du **normalerweise** machst.

*Welche der folgenden Aussagen **trifft am besten auf dich zu**, wenn du an deine typischen Ferien denkst? Worauf liegt bei dir der **Fokus** in deinen Ferien?

⑦ Bitte wähle eine der folgenden Antworten:

- Vor allem möchte ich **entspannen und dem Alltag entfliehen**.
- Ich möchte in meinen Ferien **sportlich aktiv** sein. Meine sportlichen Aktivitäten beeinflussen die Ferienplanung stark – zum Beispiel das Reiseziel, die Wahl der Reisepartner:innen oder den Reiseverlauf.
- Ich möchte **die Bindung** zu meinen Reisebegleiter:innen – meinen Kindern und/oder meinen Liebsten – stärken und ihnen **bereichernde Erlebnisse** ermöglichen.
- Ich möchte **neue Orte entdecken**, an denen ich noch nie war. Ich suche gezielt nach Reisezielen und Aktivitäten **abseits der ausgetretenen Pfade. Spannende Erlebnisse** stehen für mich im Vordergrund.
- Ich möchte die **schönen Dinge des Lebens** geniessen – wie Unterkünfte mit hohem Standard, exklusive Restaurants, **besondere Events**, kulturelle Erlebnisse oder Shopping.
- Ich möchte die **wichtigsten Sehenswürdigkeiten** der Welt sehen.

*Welcher der folgenden Aspekte ist dir bei Ferien bzw. Reisen, wie du sie typischerweise machst, am wichtigsten?

Teil 1

⑦ Bitte wähle eine der folgenden Antworten:

- Erholung, Entspannung und eine **Auszeit vom Alltag**
- So viel wie möglich** sehen, verschiedene Dinge erleben
- Exklusive Erlebnisse** wie Unterkünfte mit hohem Standard, ausgewählte Events, Gourmetküche
- Zeit mit Familie, Partner:in oder Freund:innen verbringen und die **Beziehung stärken**
- Authentische Erlebnisse** – die Traditionen, den Lebensstil sowie kulturelle und kulinarische Gebräuche eines Landes kennenlernen
- Zeit in der **Natur** verbringen und Natur geniessen

*Welcher der folgenden Aspekte ist dir bei Ferien bzw. Reisen, wie du sie typischerweise machst, am wichtigsten?

Teil 2

⑦ Bitte wähle eine der folgenden Antworten:

- Mich **verwöhnen lassen** und die **schönen Dinge des Lebens** geniessen
- (Intensiv) **Sport** treiben wie Wandern, Velofahren oder Skifahren
- Meinen Kindern und/oder Liebsten **bereichernde Erlebnisse** bieten
- Neue Orte und Kulturen** entdecken, die ich noch nicht kenne
- Shopping**
- Die **Top-Sehenswürdigkeiten** sehen

*Welche dieser Werbebotschaften für Ferien in der Schweiz spricht dich am meisten an?

⑦ Bitte wähle eine der folgenden Antworten:





Herzlichen Dank für Deine Teilnahme 😊

Als Nächstes wirst Du zu einem Formular weitergeleitet, mit dem Du an dem Gewinnspiel teilnehmen kannst.
(Falls der "weiter-Button" nicht funktioniert versuche es mit diesem Link: <https://tally.so/r/w7YdPA>)

SurveySwap.io

The following code gives you Karma that can be used to get free research participants at SurveySwap.io.

Go to: <https://surveyswap.io/sr/MEBA-YC9X-ROHS>

Or, alternatively, enter the code manually: MEBA-YC9X-ROHS

SurveyCircle.com

Survey Code mit einem Klick einlösen:

<https://www.surveycircle.com/QNM3-36WR-91ER-SA1X/>

Löse den folgenden Survey Code unter <https://www.surveycircle.com> ein und erhalte durch SurveyCircle kostenlos Teilnehmer für deine Studie: QNM3-36WR-91ER-SA1X

Attitude towards Active Community Management

me and thank you for your interest in my academic research.

of the Survey

urvey is a central part of my bachelors thesis at the University of Applied Sciences Graubünden. The aim of the thesis is to analyse how various examples of online communication (comm- gement) in the Adelboden-Lenk-Kandersteg tourism region are perceived by different target groups. Your participation will make a decisive contribution to the success of this research proje

ion and Data Privacy

Letting this survey carefully will take approximately **10-15 minutes**. Your participation is voluntary. All your information will be treated strictly confidentially and processed anonymously, making it impossible to trace any data back to you personally. If you have any questions, feel free to contact me at jan.vils@stud.fhgr.ch.

Draw

end of the survey, there is an opportunity to participate in a prize draw. You could win a massage worth 100 CHF at MagNatur in Kandersteg.

I thank you very much for your support!

This survey contains Karma to get free survey responses at SurveySwap.io

utzer von SurveyCircle.com erhalten für ihre Teilnahme Punkte, mit denen sie kostenlos Studienteilnehmer rekrutieren können.

are 12 questions in this survey.

Attitude towards Active Community Management

Language: English (UK) - English (UK) ▾

Examples of Active Community Management

This first part of the survey seeks your opinion on potential active community management by the tourism region Adelboden-Lenk-Kandersteg.

Specifically, we refer to comments.

You will now see **5 examples** consecutively.

Please indicate how each comment makes you feel.

TikTok



	1	2	3	4	5	6	7	swe r
Unpleasant	<input type="radio"/>	Pleasant						
Unlikable	<input type="radio"/>	Likable						
Boring	<input type="radio"/>	Interesting						
Tasteless	<input type="radio"/>	Tasteful						
Artless	<input type="radio"/>	Artful						
Bad	<input type="radio"/>	Good						

Spontacts

The screenshot shows a mobile application interface for Spontacts. At the top, there's a header with the app's logo and a user profile picture. Below the header, a post from a user named Kathrin is displayed. The post contains a small photo, a caption in German, and a timestamp. Several comments from other users are visible below the post, each with its own photo and text. The overall layout is clean and modern, typical of a social media or review platform.

	1	2	3	4	5	6	7	No an- swe r
Unpleasant	<input type="radio"/>	Pleasant						
Unlikable	<input type="radio"/>	Likable						
Boring	<input type="radio"/>	Interesting						
Tasteless	<input type="radio"/>	Tasteful						
Artless	<input type="radio"/>	Artful						
Bad	<input type="radio"/>	Good						

Instagram



GQ Idea:

Robert Worrall also has negative effects if the mosquitoes are completely extinct?

Addendum from Karlaeke:
Fortunately, we have not yet reached any mosquito populations at our mosquito larvae stage. We suspect that mosquito larvae will be helpful to us.

Adelboden Lenk Kandersteg

Fortunately, we have not registered any mosquito populations at our mountain huts so far. ☺ We suspect that mosquitoes are afraid of heights? 🏔

	1	2	3	4	5	6	7		No answer
Unpleasant	<input type="radio"/>	Pleasant	<input checked="" type="radio"/>						
Unlikable	<input type="radio"/>	Likable	<input checked="" type="radio"/>						
Boring	<input type="radio"/>	Interesting	<input checked="" type="radio"/>						
Tasteless	<input type="radio"/>	Tasteful	<input checked="" type="radio"/>						
Artless	<input type="radio"/>	Artful	<input checked="" type="radio"/>						
Bad	<input type="radio"/>	Good	<input checked="" type="radio"/>						



Adelboden Luge Koenigsberg Touristmas - 2009-09-09
What a lovely Day to film this scenic ride up on our Little pyramid! Fun fact: in this video we can perfectly see the longest stairs on earth! ☺ Don't summer them! The so called "Treppenlauf". A competition to walk up the stairs as fast as possible. Any guesses how many steps there are?

	1	2	3	4	5	6	7		No answer
Unpleasant	<input type="radio"/>	Pleasant	<input checked="" type="radio"/>						
Unlikable	<input type="radio"/>	Likable	<input checked="" type="radio"/>						
Boring	<input type="radio"/>	Interesting	<input checked="" type="radio"/>						
Tasteless	<input type="radio"/>	Tasteful	<input checked="" type="radio"/>						
Artless	<input type="radio"/>	Artful	<input checked="" type="radio"/>						
Bad	<input type="radio"/>	Good	<input checked="" type="radio"/>						

Wyssen Avalanche Control
Last week, I've attended course for 9 grade students to place on the Engstigen - something that is particularly important to us as a company in the field of avalanche prevention... [more](#)

Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg
Three valleys, one destination.
Always nice to see how much knowledge can be found in our valleys and even nicer to see how it is passed on.

Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg
Three valleys, one destination.
Always nice to see how much knowledge can be found in our valleys and even nicer to see how it is passed on.

	1	2	3	4	5	6	7	No answer
Unpleasant	<input type="radio"/>	Pleasant						
Unlikable	<input type="radio"/>	Likable						
Boring	<input type="radio"/>	Interesting						
Tasteless	<input type="radio"/>	Tasteful						
Artless	<input type="radio"/>	Artful						
Bad	<input type="radio"/>	Good						

Attitude towards Active Community Management

Language: English (UK) - English (UK)

33%

General Evaluations

Thank you for evaluating the individual posts. Now, a more general assessment follows.

The next questions refer to your **overall attitude** towards the Adelboden-Lenk-Kandersteg tourism region, as well as your **future visit intentions**.

Please select options based on the impressions you gained from the comments you just viewed.

What is your overall attitude towards the tourism organization Adelboden-Lenk-Kandersteg?

	1	2	3	4	5	6	7	No answer
Unappealing	<input type="radio"/>	Appealing						
Bad	<input type="radio"/>	Good						
Unpleasant	<input type="radio"/>	Pleasant						
Unfavorable	<input type="radio"/>	Favorable						
Unlikable	<input type="radio"/>	Likable						

What is your intention to visit the tourism destination Adelboden-Lenk-Kandersteg?

	1	2	3	4	5	6	7	No answer
Visit Probability Very unlikely	<input type="radio"/>	Very likely						
Interest Very low visit interest	<input type="radio"/>	Very high visit interest						
Intention I do not plan to travel there	<input type="radio"/>	I plan to travel there						
Finality The decision is not yet final	<input type="radio"/>	The decision is final						
Direct Behavioral Forecast I will not visit this destination in the future	<input type="radio"/>	I will visit this destination in the future						

Have you already visited the Adelboden-Lenk-Kandersteg tourist destination?

ⓘ Choose one of the following answers

- Yes, I have already visited the region
- No, I haven't visited the region yet
- I live in the region

Language: English (UK) - English (UK) ▾

67%

Persona Quiz

Almost there! Next up is the Swiss tourism persona quiz to find out which persona you match.

When answering the following questions, think **in general** about all the **holidays** that you consider **typical for you** or that you **usually go on**.

*Which of the following statements **best applies to you** when you think of your typical holidays? Where is the **focus** for you in typical holidays?

② Choose one of the following answers

- I want to strengthen **the bond** with my travel companion - my children and / or my loved ones - and enable them to have **enriching experiences**.
- I want to enjoy the **finer things in life** like high standard accommodation, exclusive restaurants, **exquisite** events, cultural experiences or shopping.
- I want to be **active in sports** during my holidays. My sporting activities strongly influence the planning of my holidays in terms of destination, choice of travel companions, itinerary, etc.
- Above all, I want to **relax** and take **time out from everyday life**.
- I want to **discover new places** where I have never been before. I actively seek out destinations and activities **far off the beaten track. Exciting experiences** are in the foreground for me.
- I want to see the **most important sights** in the world.

*Which of the following aspects is the most important to you on holidays/holiday trips that are typical for you?

Part 1

② Choose one of the following answers

- Exclusive experiences** like superior accommodation, selected events, gourmet food
- Strengthening my bond** with family, partner or friends
- Seeing **as much as possible**, seeing different things
- Spending time in **nature** and enjoying nature
- Authentic experiences** like getting to know the traditions, lifestyle, cultural and culinary customs of a country
- Recovering, relaxing and taking a **break from everyday life**

*Which of the following aspects is the most important to you on holidays/holiday trips that are typical for you?

Part 2

② Choose one of the following answers

- Seeing the **top sights**
- Letting myself be **pampered**, enjoying the **good things in life**
- Discovering **new places and cultures** I have not visited before
- Shopping**
- Engaging in (intensive) **sport** like hiking, cycling or skiing
- Providing **enriching experiences** to my children and/or loved ones

*Which of these ads for holidays in Switzerland appeals to you the most?

② Choose one of the following answers





Thank you very much for your participation 😊

You will next be redirected to a form where you can participate in the prize draw.
(If it does not work try it with this link: <https://tally.so/r/w7YdPA>)

SurveySwap.io

The following code gives you Karma that can be used to get free research participants at SurveySwap.io.

Go to: <https://surveyswap.io/sr/MEBA-YC9X-ROHS>

Or, alternatively, enter the code manually: MEBA-YC9X-ROHS

SurveyCircle.com

Survey Code mit einem Klick einlösen:

<https://www.surveycircle.com/QNM3-36WR-91ER-SA1X/>

Löse den folgenden Survey Code unter <https://www.surveycircle.com> ein und erhalte durch SurveyCircle kostenlos Teilnehmer für deine Studie: QNM3-36WR-91ER-SA1X