

# Einstellung zu aktivem Community Management

Herzlich willkommen und vielen Dank für Dein Interesse an meiner wissenschaftlichen Arbeit.

## Thema der Umfrage

Diese Befragung ist ein zentraler Bestandteil meiner Bachelorarbeit an der Fachhochschule Graubünden. Ziel der Arbeit ist es zu analysieren, wie verschiedene Beispiele der Online-Kommunikation (Community Management) der Tourismus Region Adelboden-Lenk-Kandersteg durch verschiedene Zielgruppen wahrgenommen werden. Mit Deiner Teilnahme leistest Du einen entscheidenden Beitrag zum Gelingen dieses Forschungsprojekts.

## Dauer und Datenschutz

Das Ausfüllen des Fragebogens wird etwa **10-15 Minuten** in Anspruch nehmen. Deine Teilnahme ist freiwillig. Alle Deine Angaben werden streng vertraulich und vollkommen anonym verarbeitet, sodass keine Rückschlüsse auf Deine Person möglich sind. Bei Fragen kannst Du mich jederzeit unter [jan.vils@stud.fhgr.ch](mailto:jan.vils@stud.fhgr.ch) erreichen.

## Gewinnspiel

Am Ende der Umfrage besteht die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Zu gewinnen gibt es eine Massage bei MagNatur in Kandersteg im Wert von 100 CHF.

Vielen Dank für Deine Unterstützung.

P.S: This survey contains Karma to get free survey responses at SurveySwap.io

PS: Nutzer von SurveyCircle.com erhalten für ihre Teilnahme Punkte, mit denen sie kostenlos Studienteilnehmer rekrutieren können.

In dieser Umfrage sind 12 Fragen enthalten.

## Einstellung zu aktivem Community Management

Sprache: Deutsch (Du) - Deutsch (Du-Form) ▾

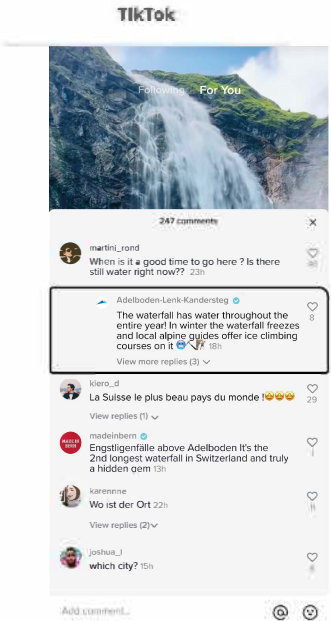
## Beispiele für aktives Community Management

Mit dem ersten Teil dieser Umfrage soll Deine Meinung zum potenziellen aktiven Community-Management der Tourismusregion Adelboden-Lenk-Kandersteg in Erfahrung gebracht werden.

Damit sind die Kommentare unter den Beiträgen gemeint.

Du wirst nun nacheinander 5 Beispiele sehen.

Gebe bitte an, wie deine Gefühle bei jedem Kommentar sind.





**Adelboden Lenk Kandersteg**  
Glücklicherweise haben wir bei unseren Bergbeizen bisher keine Mückenpopulation registriert. 🐝 Wir vermuten, dass Mücken Höhenangst haben? 🌄

	1	2	3	4	5	6	7		Kel- ne Ant- wor- t
Unangenehm	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Angenehm	<input checked="" type="radio"/>
Unsympathisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sympathisch	<input checked="" type="radio"/>
Langweilig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Interessant	<input checked="" type="radio"/>
Geschmacklos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Geschmackvoll	<input checked="" type="radio"/>
Kunstlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Kunstvoll	<input checked="" type="radio"/>
Schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Gut	<input checked="" type="radio"/>

**YouTube**

Cab Ride Niesen Bahn Railway Switzerland | Niesen Kulm to Muelenen Train Driver View | 4K HDR 60fps

22.085 views · Jun 10, 2025

51 Comments    SORT BY

---

Add a public comment...

---

**James Gousse** 8 hours ago  
People are actually born and live in this beautiful place every day. That's incredible and they probably don't even know how blessed they are.

7    REPLY

---

**Adelboden Lenk Kandersteg Tourismism** 4 days ago  
What a lovely Day to film this scenic ride up on our little pyramid! Fun fact: in this video you can perfectly see the longest stairs on earth 🇨🇭 Each summer there's the so called Treppenlauf. A competition to walk up the stairs as fast as possible. Any guesses how many steps there are?

18    REPLY

---

**Adelboden Lenk Kandersteg Tourismism** 4 days ago  
What a lovely Day to film this scenic ride up on our little pyramid! Fun fact: in this video you can perfectly see the longest stairs on earth 🇨🇭 Each summer there's the so called Treppenlauf. A competition to walk up the stairs as fast as possible. Any guesses how many steps there are?

18    REPLY

									Keine Antwort
	1	2	3	4	5	6	7		
Unangenehm	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Angenehm	<input checked="" type="radio"/>
Unsympathisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sympathisch	<input checked="" type="radio"/>
Langweilig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Interessant	<input checked="" type="radio"/>
Geschmacklos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Geschmackvoll	<input checked="" type="radio"/>
Kunstlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Kunstvoll	<input checked="" type="radio"/>
Schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Gut	<input checked="" type="radio"/>

**Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg** 3 Tage  
Drei Täler, eine Destination.  
Immer wieder schön zu sehen, wie viel Wissen in unseren  
Tälern aufzufinden ist und noch schöner zu sehen, wie es weitergeben  
wird.  
Gefällt mir ·  1 | Antworten · 1 Antwort

	1	2	3	4	5	6	7		Keine Antwort
Unangenehm	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Angenehm	<input checked="" type="radio"/>
Unsympathisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sympathisch	<input checked="" type="radio"/>
Langweilig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Interessant	<input checked="" type="radio"/>
Geschmacklos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Geschmackvoll	<input checked="" type="radio"/>
Kunstlos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Kunstvoll	<input checked="" type="radio"/>
Schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Gut	<input checked="" type="radio"/>

## Einstellung zu aktivem Community Management

Sprache: Deutsch (Du) - Deutsch (Du-Form) ▼



## Globale Messungen

Vielen Dank für Deine Einschätzung der einzelnen Beiträge. Nun folgt eine allgemeineren Bewertung.

Die folgenden Fragen beziehen sich auf Deine **generelle Einstellung** zur Tourismusregion Adelboden-Lenk-Kandersteg sowie Deine **zukünftige Besuchsabsicht**.

**Wähle die Optionen anhand Deines Eindrucks, den Du vorhin bei den Kommentaren gewonnen hast.**





Wie empfindest du die Tourismusorganisation Adelboden-Lenk-Kandersteg?

	1	2	3	4	5	6	7		Keine Antwort
Unattraktiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Attraktiv	<input checked="" type="radio"/>
Schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Gut	<input checked="" type="radio"/>
Unangenehm	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Angenehm	<input checked="" type="radio"/>
Unvorteilhaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Vorteilhaft	<input checked="" type="radio"/>
Unsympathisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sympathisch	<input checked="" type="radio"/>

Wie ist Deine Besuchsabsicht der Tourismusdestination Adelboden-Lenk-Kandersteg?

	1	2	3	4	5	6	7		Keine Antwort
<b>Besuchswahrscheinlichkeit</b>   Sehr unwahrscheinlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wahrscheinlich	<input checked="" type="radio"/>
<b>Interesse</b>   Sehr geringes Besuchsinteresse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr hohes Besuchsinteresse	<input checked="" type="radio"/>
<b>Intention</b>   Ich plane nicht dorthin zu reisen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ich plane dorthin zu reisen	<input checked="" type="radio"/>
<b>Absolutheit</b>   Die Entscheidung ist noch nicht endgültig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Die Entscheidung ist endgültig	<input checked="" type="radio"/>
<b>Direkte Handlungsprognose</b>   Ich werde diese Destination in Zukunft nicht besuchen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ich werde diese Destination in Zukunft besuchen	<input checked="" type="radio"/>

Hast Du die Tourismusdestination Adelboden-Lenk-Kandersteg bereits besucht?

🔗 Bitte wähle eine der folgenden Antworten:

- ☐ Ja, ich habe die Region bereits besucht
- ☐ Nein, ich habe die Region noch nicht besucht
- ☐ Ich lebe in der Region

Einstellung zu aktivem Community Management

Sprache: Deutsch (Du) - Deutsch (Du-Form) ▼

67%

## Persona Quiz

Fast geschafft! Als Nächstes folgt das Schweiztourismus-Persona-Quiz, um Deine passende Persona zu ermitteln.

Wenn du die folgenden Fragen beantwortest, denk **allgemein** an all die **Ferien**, die **für dich typisch** sind oder die du **normalerweise** machst.

\*Welche der folgenden Aussagen **trifft am besten auf dich zu**, wenn du an deine typischen Ferien denkst? Worauf liegt bei dir der **Fokus** in deinen Ferien?

🔍 Bitte wähle eine der folgenden Antworten:

- ☐ Vor allem möchte ich **entspannen** und **dem Alltag entfliehen**.
- ☐ Ich möchte in meinen Ferien **sportlich aktiv** sein. Meine sportlichen Aktivitäten beeinflussen die Ferienplanung stark – zum Beispiel das Reiseziel, die Wahl der Reisepartner:innen oder den Reiseverlauf.
- ☐ Ich möchte **die Bindung** zu meinen Reisebegleiter:innen – meinen Kindern und/oder meinen Liebsten – stärken und ihnen **bereichernde Erlebnisse** ermöglichen.
- ☐ Ich möchte **neue Orte entdecken**, an denen ich noch nie war. Ich suche gezielt nach Reisezielen und Aktivitäten **abseits der ausgetretenen Pfade**. **Spannende Erlebnisse** stehen für mich im Vordergrund.
- ☐ Ich möchte die **schönen Dinge des Lebens** geniessen – wie Unterkünfte mit hohem Standard, exklusive Restaurants, **besondere Events**, kulturelle Erlebnisse oder Shopping.
- ☐ Ich möchte die **wichtigsten Sehenswürdigkeiten** der Welt sehen.

\*Welcher der folgenden Aspekte ist dir bei Ferien bzw. Reisen, wie du sie typischerweise machst, am wichtigsten?

Teil 1

🔍 Bitte wähle eine der folgenden Antworten:

- ☐ Erholung, Entspannung und eine **Auszeit vom Alltag**
- ☐ **So viel wie möglich** sehen, verschiedene Dinge erleben
- ☐ **Exklusive Erlebnisse** wie Unterkünfte mit hohem Standard, ausgewählte Events, Gourmetküche
- ☐ Zeit mit Familie, Partner:in oder Freund:innen verbringen und die **Beziehung stärken**
- ☐ **Authentische Erlebnisse** – die Traditionen, den Lebensstil sowie kulturelle und kulinarische Gepflogenheiten eines Landes kennenlernen
- ☐ Zeit in der **Natur** verbringen und Natur geniessen

\*Welcher der folgenden Aspekte ist dir bei Ferien bzw. Reisen, wie du sie typischerweise machst, am wichtigsten?

Teil 2

🔍 Bitte wähle eine der folgenden Antworten:

- ☐ Mich **verwöhnen lassen** und die **schönen Dinge des Lebens** geniessen
- ☐ (Intensiv) **Sport** treiben wie Wandern, Velofahren oder Skifahren
- ☐ Meinen Kindern und/oder Liebsten **bereichernde Erlebnisse** bieten
- ☐ **Neue Orte und Kulturen** entdecken, die ich noch nicht kenne
- ☐ **Shopping**
- ☐ Die **Top-Sehenswürdigkeiten** sehen

\*Welche dieser Werbebotschaften für Ferien in der Schweiz spricht dich am meisten an?

🔍 Bitte wähle eine der folgenden Antworten:





Herzlichen Dank für Deine Teilnahme 😊

Als Nächstes wirst Du zu einem Formular weitergeleitet, mit dem Du an dem Gewinnspiel teilnehmen kannst.  
(Falls der "weiter-Button" nicht funktioniert versuche es mit diesem Link: <https://tally.so/r/w7YdPA>)

#### SurveySwap.io

The following code gives you Karma that can be used to get free research participants at SurveySwap.io.

Go to: <https://surveyswap.io/sr/MEBA-YC9X-ROHS>

Or, alternatively, enter the code manually: MEBA-YC9X-ROHS

#### SurveyCircle.com

Survey Code mit einem Klick einlösen:

<https://www.surveycircle.com/QNM3-36WR-91ER-SA1X/>

Löse den folgenden Survey Code unter <https://www.surveycircle.com> ein und erhalte durch SurveyCircle kostenlos Teilnehmer für deine Studie: QNM3-36WR-91ER-SA1X

Attitude towards Active Community Management

me and thank you for your interest in my academic research.

**of the Survey**  
urvey is a central part of my bachelors thesis at the University of Applied Sciences Graubünden. The aim of the thesis is to analyse how various examples of online communication (commu- gement) in the Adelboden-Lenk-Kandersteg tourism region are perceived by different target groups. Your participation will make a decisive contribution to the success of this research proje

**ion and Data Privacy**  
leting this survey carefully will take approximately **10-15 minutes**. Your participation is voluntary. All your information will be treated strictly confidentially and processed anonymously, maki- sible to trace any data back to you personally. If you have any questions, feel free to contact me at jan.vils@stud.fhn.ch.

**Draw**  
end of the survey, there is an opportunity to participate in a prize draw. You could win a massage worth 100 CHF at MagNatur in Kandersteg.

: you very much for your support!

his survey contains Karma to get free survey responses at SurveySwap.io

utzer von SurveyCircle.com erhalten für ihre Teilnahme Punkte, mit denen sie kostenlos Studienteilnehmer rekrutieren können.

are 12 questions in this survey.

Attitude towards Active Community Management

Language: English (UK) - English (UK) ▾

0%

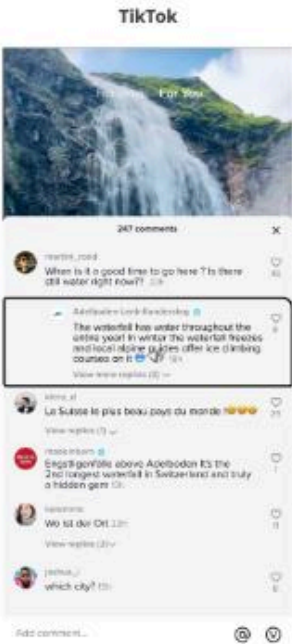
Examples of Active Community Management

This first part of the survey seeks your opinion on potential active community management by the tourism region Adelboden-Lenk-Kandersteg.

Specifically, we refer to comments.

You will now see **5 examples** consecutively.

**Please indicate how each comment makes you feel.**



Adelboden-Lenk-Kandersteg

The waterfall has water throughout the entire year! In winter the waterfall freezes and local alpine guides offer ice climbing courses on it

View more replies (3)

No an-  
swe

	1	2	3	4	5	6	7		Sw er
Unpleasant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Pleasant	<input checked="" type="radio"/>
Unlikable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Likable	<input checked="" type="radio"/>
Boring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Interesting	<input checked="" type="radio"/>
Tasteless	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tasteful	<input checked="" type="radio"/>
Artless	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Artful	<input checked="" type="radio"/>
Bad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Good	<input checked="" type="radio"/>

### Spontacts



	1	2	3	4	5	6	7		No an- swe r
Unpleasant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Pleasant	<input checked="" type="radio"/>
Unlikable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Likable	<input checked="" type="radio"/>
Boring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Interesting	<input checked="" type="radio"/>
Tasteless	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tasteful	<input checked="" type="radio"/>
Artless	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Artful	<input checked="" type="radio"/>
Bad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Good	<input checked="" type="radio"/>

### Instagram



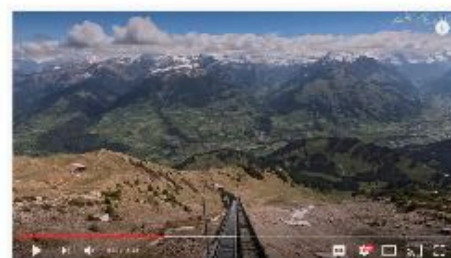




**Adelboden Lenk Kandersteg**  
 Fortunately, we have not registered any mosquito populations at our mountain huts so far. 🐝 We suspect that mosquitoes are afraid of heights? 🏔️

	1	2	3	4	5	6	7	No answer
Unpleasant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Unlikable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Boring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Tasteless	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Artless	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Pleasant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Likable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Interesting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Tasteful	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Artful	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Good	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

## YouTube



**Cab Ride Niesenbahn Railway Switzerland - Niesen Kulm to Mucklen Train Drive View | 4K HDR 60fps**

22 000 views · Aug 10, 2023

👤 101 🗨️ 51 🔄 SHARE ➕ SAVE ⋮

51 Comments · SORT BY



Add a comment...



James Coase 1 week ago

People are actually born and live in the best place every day. That's incredible and they probably don't even know how blessed they are.

👍 2 🗨️ 0 🔄 0



Adelboden Lenk Kandersteg Tourism 1 week ago

What a lovely day to film this scenic ride up on our little personal Fur. In fact, in this video you can perfectly see the longest stairs on earth. 🐝 Each summer there's the so-called "Tropfenfest". A competition to walk up the stairs as fast as possible. Any guesses how many steps there are?

👍 10 🗨️ 0 🔄 0



Adelboden Lenk Kandersteg Tourism 1 week ago

What a lovely day to film this scenic ride up on our little personal Fur. In fact, in this video you can perfectly see the longest stairs on earth. 🐝 Each summer there's the so-called "Tropfenfest". A competition to walk up the stairs as fast as possible. Any guesses how many steps there are?

👍 10 🗨️ 0 🔄 0

	1	2	3	4	5	6	7	No answer
Unpleasant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Unlikable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Boring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Tasteless	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Artless	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Bad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Pleasant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Likable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Interesting	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Tasteful	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Artful	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Good	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



## LinkedIn



	1	2	3	4	5	6	7		No answer
Unpleasant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Pleasant	<input checked="" type="radio"/>
Unlikable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Likable	<input checked="" type="radio"/>
Boring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Interesting	<input checked="" type="radio"/>
Tasteless	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tasteful	<input checked="" type="radio"/>
Artless	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Artful	<input checked="" type="radio"/>
Bad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Good	<input checked="" type="radio"/>

Attitude towards Active Community Management

Language: English (UK) - English (UK)

33%

## General Evaluations

Thank you for evaluating the individual posts. Now, a more general assessment follows.

The next questions refer to your **overall attitude** towards the Adelsboden-Lenk-Kandersteg tourism region, as well as your **future visit intentions**.

Please select options based on the impressions you gained from the comments you just viewed.

What is your overall attitude towards the tourism organization Adelboden-Lenk-Kandersteg?

	1	2	3	4	5	6	7		No answer
Unappealing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Appealing	<input checked="" type="radio"/>
Bad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Good	<input checked="" type="radio"/>
Unpleasant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Pleasant	<input checked="" type="radio"/>
Unfavorable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Favorable	<input checked="" type="radio"/>
Unlikable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Likable	<input checked="" type="radio"/>

What is your intention to visit the tourism destination Adelboden-Lenk-Kandersteg?

	1	2	3	4	5	6	7		No answer
<b>Visit Probability</b>   Very unlikely	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very likely	<input checked="" type="radio"/>
<b>Interest</b>   Very low visit interest	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very high visit interest	<input checked="" type="radio"/>
<b>Intention</b>   I do not plan to travel there	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	I plan to travel there	<input checked="" type="radio"/>
<b>Finality</b>   The decision is not yet final	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	The decision is final	<input checked="" type="radio"/>
<b>Direct Behavioral Forecast</b>   I will not visit this destination in the future	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	I will visit this destination in the future	<input checked="" type="radio"/>

Have you already visited the Adelboden-Lenk-Kandersteg tourist destination?

 Choose one of the following answers

- ☐ Yes, I have already visited the region
- ☐ No, I haven't visited the region yet
- ☐ I live in the region

Language: English (UK) - English (UK) ▼

67%

## Persona Quiz

Almost there! Next up is the Swiss tourism persona quiz to find out which persona you match.

When answering the following questions, think **in general** about all the **holidays** that you consider **typical for you** or that you **usually** go on.

\*Which of the following statements **best applies to you** when you think of your typical holidays? Where is the **focus** for you in typical holidays?

🔍 Choose one of the following answers

- ☐ I want to strengthen **the bond** with my travel companion - my children and / or my loved ones - and enable them to have **enriching experiences**.
- ☐ I want to enjoy the **finer things in life** like high standard accommodation, exclusive restaurants, **exquisite** events, cultural experiences or shopping.
- ☐ I want to be **active in sports** during my holidays. My sporting activities strongly influence the planning of my holidays in terms of destination, choice of travel companions, itinerary, etc.
- ☐ Above all, I want to **relax** and take **time out from everyday life**.
- ☐ I want to **discover new places** where I have never been before. I actively seek out destinations and activities **far off the beaten track**. **Exciting experiences** are in the foreground for me.
- ☐ I want to see the **most important sights** in the world.

\*Which of the following aspects is the most important to you on holidays/holiday trips that are typical for you?

Part 1

🔍 Choose one of the following answers

- ☐ **Exclusive experiences** like superior accommodation, selected events, gourmet food
- ☐ **Strengthening my bond** with family, partner or friends
- ☐ Seeing **as much as possible**, seeing different things
- ☐ Spending time in **nature** and enjoying nature
- ☐ **Authentic experiences** like getting to know the traditions, lifestyle, cultural and culinary customs of a country
- ☐ Recovering, relaxing and taking a **break from everyday life**

\*Which of the following aspects is the most important to you on holidays/holiday trips that are typical for you?

Part 2

🔍 Choose one of the following answers

- ☐ Seeing the **top sights**
- ☐ Letting myself be **pampered**, enjoying the **good things in life**
- ☐ Discovering **new places and cultures** I have not visited before
- ☐ **Shopping**
- ☐ Engaging in (intensive) **sport** like hiking, cycling or skiing
- ☐ Providing **enriching experiences** to my children and/or loved ones

\*Which of these ads for holidays in Switzerland appeals to you the most?

🔍 Choose one of the following answers





Thank you very much for your participation 😊

You will next be redirected to a form where you can participate in the prize draw.  
(If it does not work try it with this link: <https://tally.so/r/w7YdPA>)

**Surveyswap.io**

The following code gives you Karma that can be used to get free research participants at SurveySwap.io.

Go to: <https://surveyswap.io/sr/MEBA-YC9X-ROHS>  
Or, alternatively, enter the code manually: MEBA-YC9X-ROHS

**SurveyCircle.com**

Survey Code mit einem Klick einlösen:

<https://www.surveycircle.com/QNM3-36WR-91ER-SA1X/>

Löse den folgenden Survey Code unter <https://www.surveycircle.com> ein und erhalte durch SurveyCircle kostenlos Teilnehmer für deine Studie: QNM3-36WR-91ER-SA1X